

# Product Discovery

Hypotes samt Kravspec

# Hypotes 1(a)

Tidsparande för Användare

Vi tror att denna tjänst/app skulle kunna effektivisera tiden som läggs ned i en butik. Tiden som vi förbrukar idag är ett hett ämne samt något som vi helst inte slösar. Genom att minimera tiden som användaren springer i en butik för att hitta varor alternativt hitta personal som kan guida dem kommer dessutom minimera den uppleva negativa stressen.

# Hypotes 1 (b)

Tidssparande för Användaren

Förutom tiden som läggs på att inhandla varorna kommer dessutom denna tjänst underlätta för användaren genom att den färre gör butiksbesöken, genom en bestämd meny och erbjuder specifik inköpslista med den exakta mängden för veckans meny.

# Hypotes 2

Inspiration

Denna tjänst kommer underlätta för användaren att få inspiration för sin meny genom personliga inställningar och då även få anpassade maträtter därefter. T.ex om man skulle ha vissa allergier osv.

# Hypotes 3

Kostnaden

Vår huvudsakliga målgrupp kommer vara studenten. Dock även om denna tjänst kommer vara tillfördel för alla ICA's kunder.

Genom att appen är förinställd på de billigaste produkterna dvs ICA's basvaror så kommer kunden/användaren minimera sina matkostnader och förbättra sin månadsbudget/ ekonomi.



Kravspec

Ica vill öka sin förtjänst, detta är utgångspunkten.

Hur ska detta gå till?

- Öka försäljningen av ICA's egna varor.
- Locka till sig fler kunder
- Stärka varumärket
- Hänga med i den digitala utvecklingen och på så sätt uppmärksamma den yngre målgruppen
- genom att sälja på övriga produkter och tjänster