

Vroom, skolprojekt

Johanna, Melissa & Elli

Personas

Persona 1

Kille, 19 år. Bor hemma och studerar. Hans föräldrar betalar det mesta. Han tycker om att se på film i mobilen och har därför en mobil med extra stor skärm. För att kunna se på film så behöver han mycket surf. Priset är inte så viktigt för honom, det viktigaste är att allt flyter på och att han kan göra det han vill

Persona 2

Tjej, 22 år. Studerande och bor själv i en studentlägenhet. Hon använder det mest till att surfa men priset är ändå det viktigaste i val av abonnemang. Om surfen tar slut så använder hon endast wifi när hon har möjlighet.

Persona 3

Tjej, 17 år går på gymnasiet. bor hemma med sina föräldrar. Vet ganska tydligt vad hon vill ha i sin abonnemang, använder sociala medier väldigt mycket. Hon tycker att det är bra att föräldrarna betalar men kan bli frustrerad över att hon inte kan beställa själv vilket gör att det även kan bli vissa begränsningar för val av abonnemang.



POSTEN



före

Exempel
Mats av Kampanj

Mats av
valet

Under

Ny kund

Väjer
kampanj
tid

AVslutar
formulär

efter

Hamburger
paket

Omvärldsanalys

fello

fello

Våra abonnemang

- ✓ RING, SMS:A & MMS:A OBEGRÄNSAT
- ✓ ALDRIG BINDNINGSTID
- ✓ ALLTID FASTPRIS
- ✓ BEHÅLL DITT NUMMER

JAG ÄR UNDER 18 ÅR, STUDENT ELLER 55+

FAVORITEN!

4 GB

97.50 kr/mån

Efter 2 månader 195 kr/mån

Halva priset 2 månader. 4 GB surf, fria samtal, SMS & MMS. Inget bindningstid.

Chatt

Vimla!

Vimla!

Mitt Vimla

Beställ Support Varför Vimla Forum Blogg

Halva priset i 3 mån!

2GB + samtal, SMS & MMS

50 kr/mån

Direkter 100 kr/mån - Helt utan bindningstid

Beställ

Vimlas mobilabonnemang ändrar du som du vill, när du vill

Välj abonnemang

Under 18 år? Student? 55+?

Välj samtalsmängd

60 SAMTAL & 600 SMS/MMS

FASTPRIS SAMTAL & SMS/MMS

Välj datavolym

2 GB

4 GB

7 GB

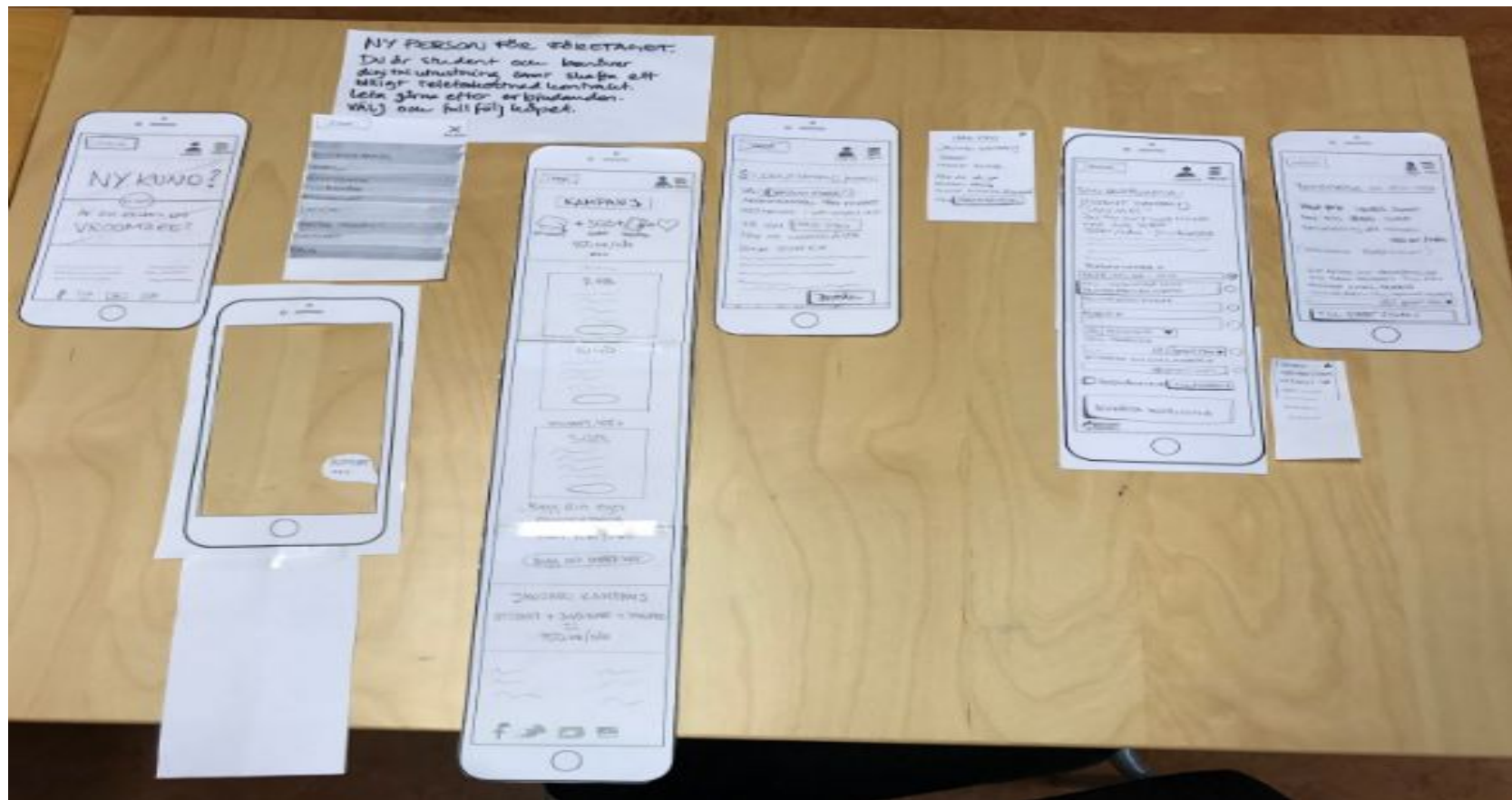
10 GB

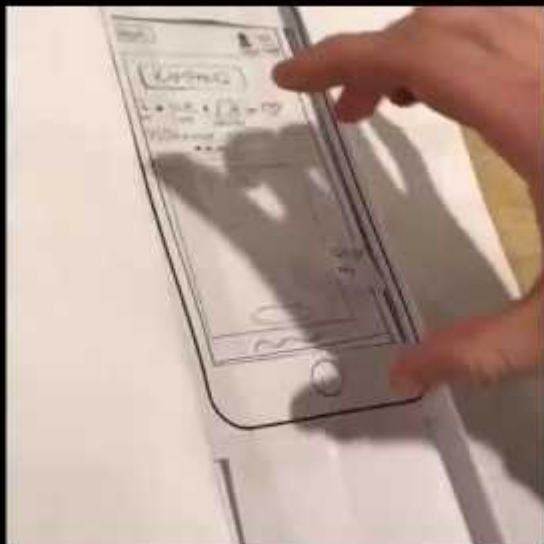
Scenariot

“Ny person för företaget. Du är student och behöver digital utrustning samt skaffa billigt telefon kostnads kontrakt. Leta gärna efter erbjudanden. Välj och fullfölj köpet.”

Fokus låg i flödet.

Prototyp 2





Förbättringar och Analys -Pappersprototyp

Vi testade version 1 på två användare, båda var vana användare.
Prototypen är en Responsiv hemsida och vi har gjort mobilversionen.

Följande förbättringar fullföljdes

- Text information ska vara överensstämmande på varje vy.
- På vy “ Din beställning” Så skulle sidan även innehålla mer tydlig info vad som ingår. Plocka kontoskapning . “Godkänna villkoren” ska förflyttas ned.
- På vy “Student kampanj” På knapparna så önskas det att det kommer en popup vy med mer info och begränsade valmöjligheter.
- På vy “Kampanj och abonnemang” måste Kampanj rutan förstoras samt återkomma längre ned på samma sida.

Analys utav användartesterna

Version 2 testades på två användare. Resultatet vart högre än förväntan då flödena gick bra.

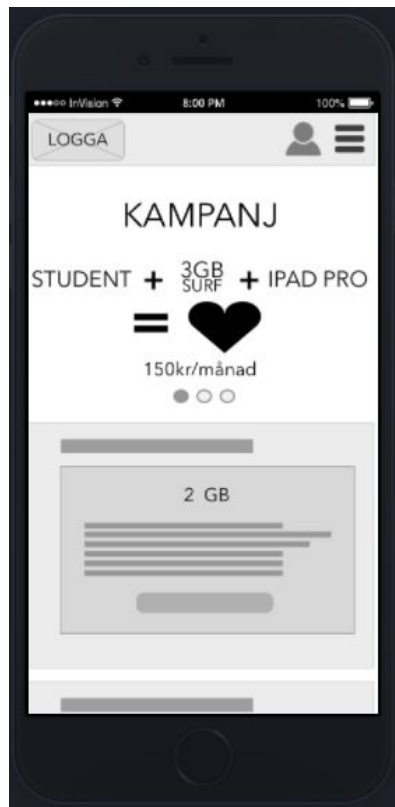
Det båda reagerade på var detaljerna i kampanjen dvs vad kampanj erbjöd.

Vi beslutade att inte göra förändringar i V2 då Kampanjens innehåll inte var relevant för designen. Kampanjen i sig, i dess utseende var tydlig och fångade användarens uppmärksamhet.

Med testare 2:1 testades även chatten. Positiv respons. Trodde att det skulle kunna upplevas besvärligt då chattbubblan följer med överallt, men ingen av de 4 testarna reagerade eller kommenterade på den.

Vi kom inte heller fram till något som skulle kunna förbättras i denna prototyp.

Digital prototyp



Startsida



Hamburgermeny



Kampanj



Kampanj_januari



Kampa...ri_More



Kampa...ari_Ipad



Din_beställning



Din_be...g_epost



Bekräftelse



NYTÄNKANDE
ANVÄNDARE
PAPPER
PROTOTYPEN
REPETERA
ANPASSA
PROVA
PENNOR

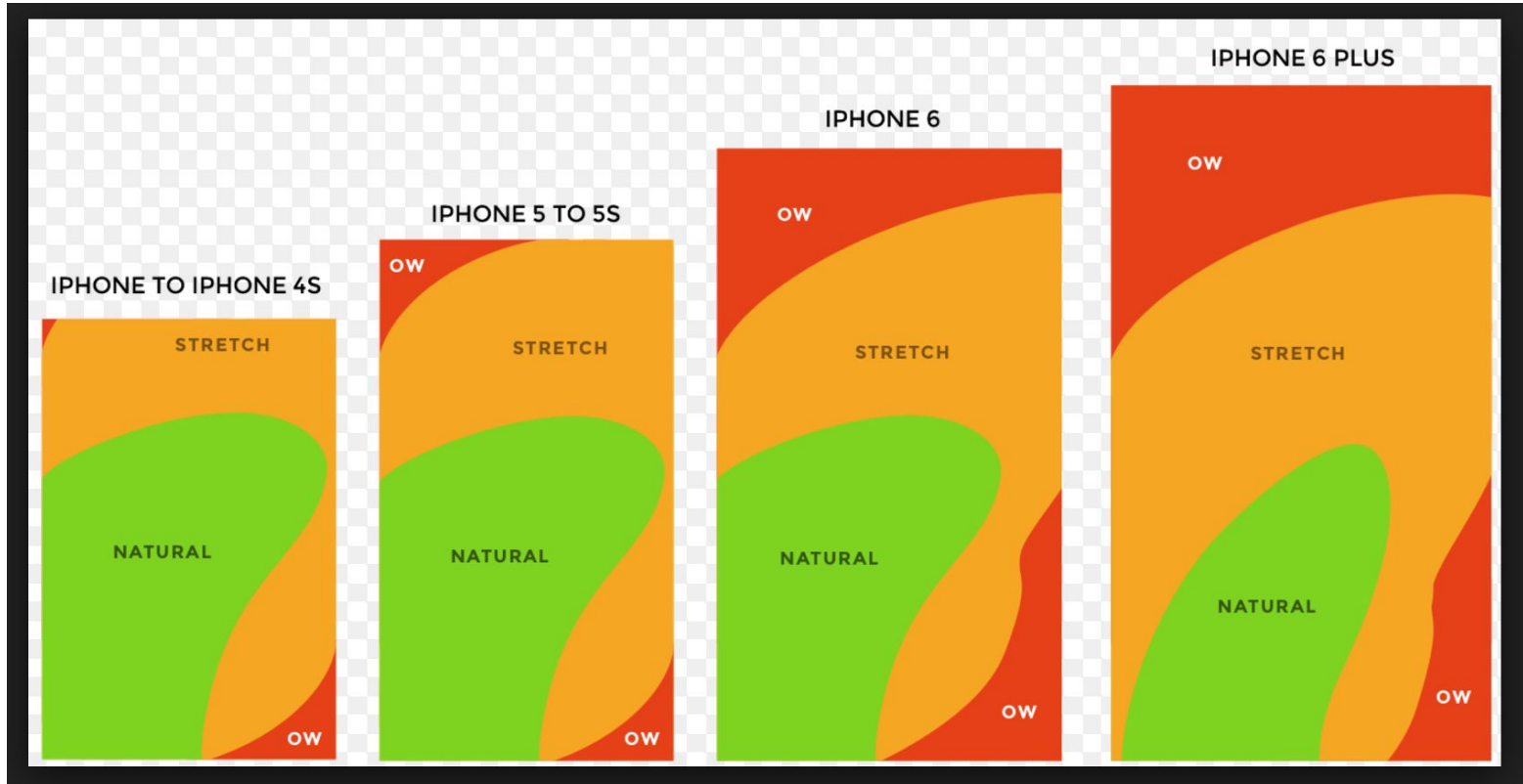
Lärdomar



Thumb Design, the new Era.

<http://scotthurff.com/posts/how-to-design-for-thumbs-in-the-era-of-huge-screens>

Thumb heat map





Slutsats

Användartester 2017-01-30

Fem personer testade denna design. Användarna var i åldrarna 20-63 års ålder. Män som kvinnor och olika etniska bakgrunder samt höger som vänsterhänta.

2 av 5 personer upplevde frustration att meny ikonerna/knappen inte var synlig hela tiden.

Förslag skulle vara att ha en fotnot som poppa upp vid lätt scrollning.

Frågan är. Hur designer man egentligen för tummen?