



“find your scent”

UX-process 2 – Användarcentrerad
design



produkt idé

Vad för medel: En applikation för både android och iPhone. ENDAST.

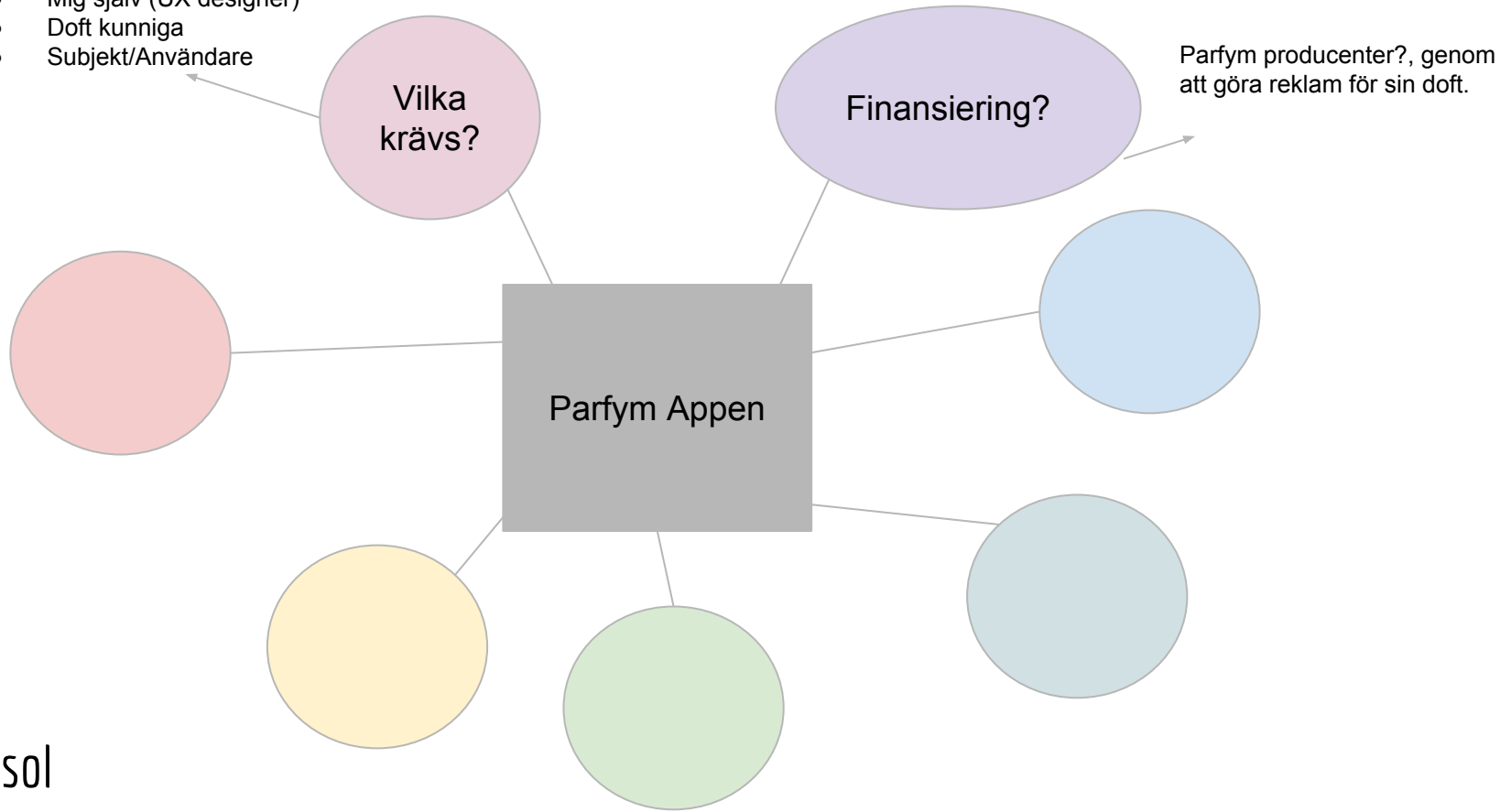
För vem: för den som har ännu inte hittat sin parfym, men letar efter "sin" doft.

Bransch: "Retail"

Vi vet att personen är inom vår Målgrupp genom

- att användaren är med stor sannolikhet kvinna.
- att användaren är i ett nytt skede i livet som exempel tonåring, ung kvinna, nyskild, avslutat studier, nytt jobb osv.
- att användaren tål parfym.

- Systemutvecklare
- Mig själv (UX designer)
- Doft kunniga
- Subjekt/Användare



Idé sol