

Intervjuer

Arbetsprocessen

Denna vecka var vi alla närvarande i skolan tillskillnad då vi jobbat i grupp fast på distans. Inför intervjuerna gjorde vi alla vår egna förstudier genom att läsa angivna artiklar och titta individuellt på Youtube-klipp.

Samma dag, det vill säga måndag, satte vi oss ned ihop för att tillägna resten av dagen med att gemensamt jobba ihop ett intervju-underlag.

Vi valde att jobba med kreativ verkstad i form av tidtagareur och postit-lappar. Vi utgick från våra frågor från tidigare veckas arbete och utvecklade de frågorna för att passa våra kommande intervjuer.

Efter att vi var klara med själva idé-genereringsprocessen så satte vi oss ner och diskuterade alla frågor som alla hade kommit fram till och hur man kunde ta dom vidare till mer öppna frågor som var mer diskussionsöppnande.

Därefter satte vi igång diskussionerna och använde både för- och eftermiddagen till att skriva rent frågeformuläret.

Gruppanalys

Våra diskussioner handlade allra mest om "hur ska vi formulera oss?". Många skratt och diskussioner samt en dos av osämja för att komma fram till ett gemensamt dokument. Det som var vårt största diskussionsunderlag var som sagt -hur håller man sig neutral och icke ledande i sin frågeformulering.

Det vi även kom fram till i gruppen genom att diskutera med varann var att poängen med intervjuerna i ett tidigt stadie av en "Product Discovery" var att se om ett *behov* fanns utan att färga subjektet och att skapa ett *behov*. Så kort sagt viktigt var att inte presentera tjänsten eller produkten i detta tidiga stadie.

Slutsats

Vår gemensamma slutsats efter att utfört detta moment och prövat på denna metod är ändå att den första tanken vi hade var att det var fel ordning, flera av oss använde samma subjekt och hade kunnat lika väl använt oss av Intervju metoden på två olika sätt. 1. Ha denna Intervju som hade denna vecka innan OBS- studien och 2. haft en uppföljnings intervju efter OBS- studien som hjälper oss att förstå lite mer grundligt vad Subjektet tänkte när hen testade de olika scenarion på Applikationen.

Den slutliga slutsatsen vi även kom fram till som grupp var även att när man väljer öppna neutrala frågor var det ändå viktigt att utforma lite mer snävt då pratglada personer kunde i ett svar svara på alla underfrågor som försvårade analysen.